**Аналитический отчет по результатам пилотирования**

**методологии анализа спроса и предложения на региональном рынке труда**

**Иссык-Кульского индустриально-педагогического колледжа**

**Введение**

В системе профессионально-технического образования Кыргызской Республики активно осуществляются реформы, направленные на сокращение разрыва между качеством предоставляемых образовательных услуг ПТОО и потребностями рынка труда. Для разработки и внедрения стратегии развития учебного заведений ПТОО и его образовательных программ, соответствующих потребностям работодателей необходимо выявить требования к навыкам и квалификациям путем проведения анализа рынка труда.

В рамках Программы развития сектора: Навыки для инклюзивного роста во исполнение Политического действия 6 на базе Центра передового опыта Иссык-Кульского индустриально-педагогического колледжа в период с 26 июня по 26 июня 2021 года было проведено пилотирование методов и инструментов Методологии анализа спроса и предложения на региональном рынке труда, предложенных Программой.

Цели пилотного анализа спроса и предложения на региональном рынке труда:

1. Выявить соответствующие потребности в квалификациях, компетенциях, навыках, знаниях путем применения 3 методов анализа;
2. Определить преимущества и недостатки 3 методов анализа;
3. Подготовить рекомендации по улучшению Методологии;
4. Подготовить рекомендации для планирования и реализации процесса анализа в ЦПО с определением ресурсов, сроков, роли и ответственности участников;

Результаты данного анализа, посредством предоставления количественной и качественной информации о региональном рынке труда, необходимой для принятия обоснованных решений по развитию учебных заведений ПТОО и их программ, позволят совершенствовать Методологию анализа спроса и предложения на региональном рынке труда в целях ее применения в системе ПТОО.

**Методология анализа**

Анализ регионального рынка труда проводилась рабочей группой ЦПО Иссык-Кульского индустриально-педагогического колледжа на основании приказа ЦПО (№38-КБ от 4.06.2020 г.) с 1.11.2020 г. по 25.06. 2021 года. Опросы работодателей проводились с 1.11.2020г. по 25.06.2021 года, выпускников с 10.06.2021 по 26.06.2021г., кабинетное исследование проводилось с 1.11.2020 г. по 25.06. 2021 года.

Анализ регионального рынка труда проведен в три основных этапа:

1. Подготовительный период

Подготовительный период включал обучение сотрудников методам анализа, разработку детального плана проведения анализа, создание рабочей группы, подготовку инструментария (анкеты в разных форматах), проведение встреч с выпускниками и преподавателями ЦПО, проведение пилотирования анкеты, составление базы данных потенциальных участников (выпускников и работодателей), установление связей с работодателями, проведение инструктажа сотрудников и партнеров, вовлеченных в анализ;

1. Период сбора информации

Сбор информации методом опроса выпускников и работодателей (Метод 2 и 3) включал предварительные звонки с согласованием возможности и удобного времени для проведения онлайн и офлайн опроса, а также заполнение анкет методом интервью «лицом к лицу»;

Параллельно проводилось кабинетное исследование (Метод 1) – изучение источников информации о рынке труда, которое включало в себя сбор информации в свободных источниках (интернет), а также обращения в соответствующие структуры, обладающие необходимой статистической информацией по тематике анализа;

1. Этап обработки и анализа информации

Этап обработки и анализа информации включал в себя разработку базы данных в Excel, внесение и обработку данных анкет в базе данных, и непосредственно подготовку Аналитического отчета с рекомендациями.

Методы и инструменты анализа

Для достижения целей и задач исследования, были использованы следующие инструменты:

1. Кабинетное исследование по сбору имеющейся статистической и другой вторичной информации;
2. Опрос выпускников приоритетных специальностей;
3. Опрос (анкетирование) предприятий: швейной, экономической, транспортной отрасли, образовательной и гос.органов;
4. Статистическая обработка полученной количественной информации, обработка качественной информации и подготовка на их основе Аналитического отчета с рекомендациями.

**Респонденты (выборка)**

Пилотирование Методологии анализа спроса и предложения на региональном рынке труда планировалось провести на базе пилотных специальностей ЦПО и всех других имеющихся специальностей колледжа:

Приоритетная специальность:

1. 100105 "Организация обслуживания в гостиницах и туристических комплексах" (выпускников нет)
2. "Программное обеспечение вычислительной техники и автоматизированных систем" (нет выпускников)

Специальности колледжа:

1. 080110 "Экономика и бухгалтерский учет"

2. 190701 "Организация перевозок и управление на автотранспорте"

3. 260903 "Конструирование, моделирование и технология швейных изделий"

4. 050709 "Преподавание в начальных классах"

5. 050704 "Дошкольное образование"

6. 050721 "Физическая культура"

Выборка опроса по выпускникам составляла: 72% (Всего 89 студентов, опрошенных 64 студентов)

Выборка опроса по работодателям составляла: 20 организаций (организации с которыми заключены договоры и которые находятся в г.Балыкчы)

Объектами исследования были выпускники ЦПО 2019-2020 учебного года по специальностям:

1. 080110 "Экономика и бухгалтерский учет"

2. 190701 "Организация перевозок и управление на автотранспорте"

3. 260903 "Конструирование, моделирование и технология швейных изделий"

4. 050709 "Преподавание в начальных классах"

5. 050704 "Дошкольное образование"

6. 050721 "Физическая культура"

а также работодатели – представители бизнеса региона: владельцы, руководители предприятий, работающих в швейной, экономической, транспортной отрасли, образовательной сферы и гос.органов и т.д.

Всего участвовали в опросе 64 выпускников (всего 89 студентов-выпускников очного отделения), из них по специальностям:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Специальность**  **(Название)** | **Всего**  **Количество/%** | **Жен**  **Количество/%** | **Муж**  **Количество/%** |
| **1** | 080110 "Экономика и бухгалтерский учет" | **10**  **90%** | **3**  **30%** | **7**  **70%** |
| **2** | "Организация перевозок и управление на автотранспорте" | **9**  **100%** | **2**  **22,2%** | **7**  **77,7%** |
| **3** | "Конструирование, моделирование и технология швейных изделий" | **8**  **100%** | **7**  **87,5%** | **1**  **12,5%** |
| **4** | "Дошкольное образование" | **9**  **53%** | **9**  **100%** | **-** |
| **5** | 050721 "Физическая культура" | **4**  **66%** | **1**  **25%** | **3**  **75%** |
| **6** | 050709 "Преподавание в начальных классах" | **24**  **63%** | **24**  **100%** | **-** |

В опросе всего участвовало 20 работодателей, из них жен 9 , муж 11

Источниками кабинетного исследования были:

1.Официальные публикации (государственные), данные государственной статистики, госучреждений/органов, **Приложение 1, 2 (перечень документов**); сайт Министерства труда и социального развития. Были получены адреса, контактные номера тел. и адрес электронной почты управлений МТиСР по всей Республике. С сайта национального статистического комитета КР не смогли получить соответствующую информацию. С сайта Торгово-промышленной Палаты КР получили общую информацию о работе палаты.

2. Официальные публикации (негосударственные), данные направительных и международных организации. С сайта M'VECTOR – международной исследовательской и консалтинговой компании получена информация о маркетинговой и социологической исследованиях. С сайта SIAR и ЭрфольгКонсалт – получена информация о видах исследований.

3. Публикации работодателей и ассоциаций и объединений предприятий: мы ознакомились на сайтах соц.партнеров о работе учреждения.

4. Издания электронных и печатных СМИ: (газеты: Балыкчы, Вести Иссык-Куля, Кут билим)

**География исследования:** город Балыкчы, Иссык-Кульская область

**Трудности в проведении исследования были следующими:**

**Основная часть аналитического отчета**

**Метод 1** Метод обзора и анализа источников информации о потребностях в кадрах на рынке труда в целом по стране и по регионам.

**Выводы и рекомендации**

Метод обзора и анализа источников информации о потребностях в кадрах на рынке труда необходима для изучения вторичной информации, а также приоритеты рынка труда и сферы занятости, а также для разработки программ и стратегии развития.

В связи с пандемией проведен сбор информации в он-лайн режиме. Планировали провести круглый стол с работодателями и соц.партнерами, для обсуждения проблем по улучшению партнерства и анализа рынка труда в регионе. Встреча не состаялась в связи ситуацией. Проведена встреча только с представителем управления МТ и СР г.Балыкчы (Управление министерства труда и соц.развития). Получена информация о базе безработных и вакансий. По результатам анализа количество безработных составляет 665 чел, из них с высшим образованием 65 чел. в т.ч. 49 чел. составляют женщины: со средним специальным образованием 69 чел, в т.ч. 48 женщин, с полным средним образованием 122 чел, в т.ч. 65 женщин, с неполным средним образованием 376 чел., в т.ч. 189 женщин.

Для получения информации о численности безработных, состоящих на учете служб занятости по регионам были отправлены электронные письма всем управлениям МТиСР по Иссык-Кульской области и Кочкорского района Нарынской области, по настоящее время ответы нами не получены.

**Метод 2**

**Метод отслеживания трудоустройства выпускников**

Создана база данных выпускников, успешно проведено анкетирование выпускников по двум опросникам:

- Образование в колледже

- Трудоустройство выпускников.

С 26-июня по настоящее время открыт доступ к анкетированию выпускников и проводим анализ ответов опрошенных выпускников.

При опросе выпускников были проблема с системой, сбои системы при отправке данных.

**Анализ ответов анкетирования выпускников:**

1. Из 64 ответа дали согласие на обработку персональных данных 62 (90,6%), а двое (9,4%) из них не согласились.
2. Если ответ выпускников делить по срокам обучения - 48,4% (2 года и более); 51,6% (3 года и более.
3. При выборе специальности личный выбор сделали – 53 выпускников (82,8%); по совету знакомых – 7 (11%); по финансовой причине – 2 (3,1%); по выбору родителей – 2(3,1%)
4. Опрошенные оценили по критериям образование в колледже на высокой уровне: работу в группе – 56%; теоретические знания – 56%; практическое обучение в мастерских и лабораториях – 58%; производственную практику – 55%; использование компьютеров – 51%; использование интернета – 48%.
5. Оценили моменты учебного процесса на «отлично»: знание преподавателей своих предметов – 85%; умение преподавателей объяснять свой предмет – 83%; знание мастеров – 64%; работу куратора – 71%; формирование способностей студентов к самостоятельному обучению – 81%; уважительное взаимодействия между студентами-82%; возможность для студентов влиять на политику учебного заведения – 75%; интерес студентов обучаться в нашем колледже – 84%;
6. Выпускники оценили материально-техническую базу колледжа по следующим критериям: состояние и оснащение аудиторий – 71%; состояние и оснащение мастерских/лабораторий – 75%; предоставление материалов обучения (книг и наглядных материалов) – 70%; наличие компьютеров, доступ к интернету, электронным ресурсам колледжа – 67%; доступность технического оборудования – 62,5%; технику безопасности во время занятий в мастерских и производственной практики – 68,7%; санитарно-гигиенические условия – 65%; качество питания в столовой – 52,5%.
7. Дали оценку элементов связанные с трудоустройством: качество поддержки в планировании и развитии карьеры – 76,5%; соответствие содержания обучения практическим требованиям на рабочем месте – 82,8%; практический опыт преподавательского состава – 82,8%; помощь учебного заведения в поиске работы – 64%; взаимосвязь между теорией и практикой – 85.9%; практическое обучение по специальности – 81,2%; качество производственной практики – 84,3%; помощь колледжа для прохождения производственной практики – 87,5%;
8. При опросе выяснилось 75% выпускников прошли полностью производственную практику, а 21,9% прошли частично. Последнее место практики нашли самостоятельно – 25%; с помощью учебного заведения – 60,5%; через знакомых – 14,1%. Последнюю практику проходили в государственном секторе – 51 чел (93,75%); в частном секторе – 9 чел (14,9%); в семейном бизнесе – 4 чел (6,3%);
9. Оценили по аспектам последнюю практику: проходили по определенной рабочей программе – 84,3%; была возможность регулярного общения с мастером, с руководителем практики – 90%; порученная работа и уровень ответственности соответствовал уровню подготовки – 78%; получал достаточно помощи и консультаций от мастера – 75%; отношение на уровне сотрудника – 82,8%; через практику получил новые знания – 84,3%; получил достаточно помощи и консультаций от назначенного наставника компании – 76,5%; практика хорошо подготовил к трудоустройству – 76,5%; были хорошие трудовые взаимоотношения – 82,8%.
10. Варианты ответов на вопрос какой тип контактов хотели бы иметь с колледжом в будущем?

- Встречи выпускников в учебном заведении – 30 (46,9%);

- В рамках деятельности ассоциации выпускников – 7 (10,9%);

- В качестве работодателя – 9 (14,1%);

- Консультационная поддержка в профессионализме – 28 (43,8%);

- Не ощущаю потребности в дальнейших контактов – 10 (15,6%);

- Работать преподавателем – 1 (1,6%)

11. Получены ответы от выпускников на вопрос: В какой степени приобрели следующие навыки и знания к моменту завершения нашего учебного заведения? Профессиональные навыки в своей специальности в высокой степени – 32 (50%); умение применять теорию на практике в высокой степени – 36 (56%); способность легко приспосабливаться к меняющимися условиям – 34 (53%); способность развивать новые идеи и решения – 37 (57,8%); умение общаться в высокой степени – 38 (59,3%); способность эффективно организовать свое рабочее место – 43 (67,1%); ответственность за результат работы – 43 (67,1%); способность продуктивно работать с другими – 37 (57,8%); умение решать проблемы в высокой степени – 34 (53%).

12. Из всех опрошенных 76,6 % выбрали бы наш колледж, если бы снова пришлось выбирать учебное заведение. А 75% выбрали бы эту же специальность. Полностью удовлетворены обучением 84,4% опрошенных, частично 14,1%, не удовлетворены 1,5%.

13. Из числа всех опрошенных мужчины – 21,9%; женщины – 78,1%.

14. Варианты ответов о планах на будущее:

- поиск работы в государственном секторе – 29 (45,3% )

- поиск работы в частном секторе – 8 (12,5%);

- начать работать в семейном бизнесе – 12 (18,8%);

- начать свой собственный бизнес/само занятость – 15(23,4);

- выехать за границу на заработки – 8 (12,5%);

- через год буду работать – 1(1,6%);

- растить ребенка – 1 (1,6%);

- помогать в семейном хозяйстве – 8 (12,5%);

- продолжить обучение – 26 (40,6%);

- работать перевозчиком на частном транспорте – 1 (1,6%).

15. Предложения и рекомендации выпускников по улучшению работы нашего учебного заведения:

- ремонт столовой;

- в каждом классе была электронная доска;

- единая форма студентов;

- улучшить качество преподавания, с использованием ИКТ;

- увеличить количество компьютеров для проведения занятий;

- больше практики;

- улучшить оснащение кабинетов учебно-наглядными материалами;

-дать теплую воду и отопление**.**

**Учитывая ответы выпускников по двум опросникам сделаны следующие выводы:**

1. Для улучшения качества теоретических знаний оказать методическую помощь преподавателям и усилить контроль за проведением занятий.
2. Провести анонимную анкетирование студентов о качестве проводимых занятий и по результатам анкеты принять соответствующие меры.
3. Улучшить оснащение аудиторий и лабораторий с компьютерами и техническим оборудованием, наглядными материалами для занятий.
4. Систематически повышать квалификацию преподавателей и ИПР.
5. Создать условия и обеспечить студентов доступ к Интернету и электронным ресурсами колледжа, для самостоятельной работы по применению ИКТ.
6. По улучшения качества питания и общежития вопрос решается с поддержкой проекта.
7. Улучшить взаимосотрудничество с социальными партнерами для оказания помощи в трудоустройстве выпускников колледжа.
8. Необходимо обеспечить заранее проинформировать и ознакомить респондентов с вопросами анкеты.
9. Улучшить работы по мобильности с ВУЗами для продолжения учёбы выпускников.

**Метод 3**

**Метод прямого опроса работодателей**

**Выводы и рекомендации**

Метод прямого опроса работодателей проводился для улучшения качества образования и обучения в колледже, при содействии заинтересованных сторон. В связи с пандемией опрос и анкетирование работодателей был проведен с руководителями организаций находящихся в городе Балыкчы. Опрос работодателей по регионам провести не удалось. В случае стабилизации в стране, планируется провести опросы работодателей по Иссык-Кульской области и Кочкорского района Нарынской области.

Всего было опрошено 20 работодателей, из них государственных организаций - 9; коммерческих организаций - 11. По результатам опроса среди организаций более 70% составляют женщины, в связи с тем что среди опрошенных организаций в дошкольном образовании, в швейном производстве и по педагогическому направлению по штатной численности большую часть составляют женщины.

Большинство работодателей хотят повысить квалификацию своих работников в сфере информационных технологий. Работодатели рекомендуют организовать краткосрочные курсы по компьютерной грамотности и IТ-технологиям, 1-С: Бухгалтерия и по моделированию крою и шитья, а также проведение семинаров и обучающихся тренингов по педагогическому направлению.

**Заключение**

Апробация по методологии анализа рынка труда на начальной стадии проведено успешно, учитывая ситуацию в связи с пандемией в КР.

1.По первой методике сбор информации о потребностях в кадрах на рынке труда столкнулись с проблемой доступа к сайтам и при получении соответствующей, необходимой информации. Во многих сайтах запрашивают официальную регистрацию. В большинстве случаях объявляются рекламная информация.

Для того чтобы улучшить работу колледжа по анализу рынка труда и получения информации о потребностях в кадрах на рынке труда в целом по стране и регионам, необходимо чтобы местные и региональные органы, тесно сотрудничали с учебными заведениями и были заинтересованы. **Возможно необходимо провести семинар или круглый стол с участием местных и региональных органов, а также представителями Министерство образования и науки Кыргызской Республики.**

2. По составу вопросов анкетирования предложений и замечаний нет. Но предлагаем разработать анкету на кыргызском языке и разместить на сайте.

3.Работадатели не все готовы к взаимосторудничеству и не имеют прогноза по расширению предприятия, в связи с этим, необходимо провести семинары и круглые столы с работодателями для улучшения партнерства.

4.**Используя предложенную** **методологию анализа спроса и предложения на рынке труда можно выявить соответствующие потребности в квалификациях и улучшить взаимосотрудничество колледжа с социальными партнерами.**

Выполнили: РГ по МАРТ ИКИПК 04.11.2020г.